

Hørings svar fra VisitAarhus

Vision og udviklingsstrategien "Sammen om det gode liv" – Syddjurs Kommune

Turismen omsætter årligt for 1,6 milliarder og beskæftiger over 2000 mennesker i Syddjurs Kommune. Dermed er turismen en meget stor del af kommunen nu og i fremtiden. Mange af virksomhederne i området får en stor del af deres omsætning fra turismen, og mange nye iværksættere starter virksomheder, som også er med til at understøtte turismen og i sidste ende områdets økonomi.

Men turismen er ikke bare vigtig for omsætningen og beskæftigelsen i Syddjurs Kommune. Den er også med til at fortælle en vigtig historie om lokalområdet. Når man er en attraktiv destination, som Syddjurs Kommune er med 1,2 millioner overnattende turister i 2021, er det en klar indikator på, at kommunen byder på en række herlighedsværdier, smukke lokaliteter samt attraktioner og oplevelser af høj kvalitet. Som borger er det noget, man er stolt af - det bidrager til at skabe lokal identitet og stolthed. Og heri er også de fortællinger og styrker som kan være med til at tiltrække tilflyttere.

Med andre ord er turismen helt central for Syddjurs Kommune. Derfor vil vi i VisitAarhus også gerne sige mange tak for muligheden for at kunne bidrage med ideer og forslag til den kommende visions- og udviklingsstrategi "Sammen om det gode liv".

Vi har læst jeres oplæg, og vi vil gerne rose byrådet for dets ambitioner – særligt i forhold til grøn omstilling, gode vilkår for nye og allerede etablerede virksomheder og borgerinddragelse.

Set fra et turismeperspektiv er det selvfølgelig helt centralt, at man fortsætter med at prioritere turismen som et vigtigt indsatsområde. Der er masser af muligheder for at udvikle turismetilbuddene i Syddjurs Kommune endnu mere i fremtiden – til glæde for kommunen og hele Aarhusregionen.

Vi er samtidig meget glade for, at I selv italesætter behovet for at drage fordel af de strategiske indsatser der ligger i de tværkommunale samarbejder som f.eks. VisitAarhus. For turisterne arbejder ikke med kommunegrænser - derfor er det helt afgørende, at vi i fællesskab sørger for at få mest mulig ud af det meget unikke samarbejde, som er skabt i regi af VisitAarhus. Sammen med Aarhus, Skanderborg, Silkeborg, Favrskov, Viborg, Randers og Norddjurs kommuner kan vi i VisitAarhus markedsføre hele Aarhusregionen og udvikle turismen i hele området.

Med afsæt i VisitAarhus' bæredygtige vækststrategi for turismen i Aarhusregionen 'A great place to live is a great place to visit' er følgende perspektiver af særlig relevans:

- Turismen ikke er et mål i sig selv, men et middel til at skabe resultater på en række områder og understøtte både livskvalitet og sammenhængskraft i bæredygtige by- og lokalsamfund.
- Turismen skal genrejses efter pandemien. Turismen i Syddjurs har klaret sig godt igennem coronakrisen takket være besøg fra de danske gæster. Men de internationale overnatninger udgør grundlaget for yderligere vækst i turismen i Syddjurs Kommune, og vi skal arbejde på at øge gæsternes døgnforbrug og sæsonspredning såvel som øge og udvikle overnatningskapaciteten.
- Vi skal sammen tage lederskab på en bæredygtig turismeudvikling både økonomisk, social og miljømæssigt. Derfor er det helt centralt at understøtte en bæredygtig omstilling af de mange forskellige typer af turismevirksomheder. Dertil kommer, at vi skal gøre det grønne valg nemt

og tilgængeligt for gæsterne gennem øget synlighed og storytelling.

Det er samtidig vigtigt at have for øje at skabe en god infrastruktur for elladestandere til den stigende mængde af elbiler. I en kommune som Syddjurs Kommune vil behovet i turistsæsonen være betydeligt større end befolkningstallet umiddelbart antyder.

- Det er centralt at sikre en fortsat opbakning til turismen i befolkningen. I sin kerne er turismen mødet mellem mennesker og oplevelsen af kulturer og fællesskaber, og i Aarhusregionen såvel som Syddjurs Kommune er der stærke fællesskaber og en fantastisk tradition for deltagelse og frivillighed.

Som destinationsudviklingselskab stiller VisitAarhus sig hermed med glæde til rådighed for yderlig samtale og sparring i forhold til strategiske prioriteringer på turismeområdet såvel som udvikling af konkrete initiativer.

Mvh.

Pia Lange Christensen, direktør, VisitAarhus