

## Idéfangstfasen – første udkast

### **EnergiLokomotivet – bruser frem for fuld damp for et grønt og bæredygtigt Djursland**

#### **Idé**

*Som led i den grønne omstilling etableres et bredt og fagligt stærkt netværk – dækkende hele værdikæden af virksomheder og andre interessenter, som tilsammen kan levere et unikt bygnings- og energi-optimeringskoncept med betydelige, positive afledte effekter - både miljømæssigt, socialt, kulturelt og økonomisk.*

*I første omgang målrettes EnergiLokomotivets "køreplan" mod Djurslands store bestand af fritidshuse, der rummer et kæmpestort potentiale for energibesparelse med afledt reduktion af CO2 udledning, og på toppen af det et potentiale til en betydelig værdiskabelse i Djurslands vigtigste erhverv byg og turisme..*

#### **Formål og værdiskabelse:**

- Forstærke den grønne omstilling og bæredygtige udvikling på Djursland. Skabe bæredygtig vækst generelt – specifikt fokus på byggebranchen og turismeerhvervet bredt (dominoeffekt i hele værdikæden).
- Reducere CO2 udledningen
- Spare energi hvor "overforbruget" og potentialet er størst
- Udvikle Djurslands dominerende sektorer, byggebranchen og turismeerhvervet ved:
  - At skabe grundlag for øget beskæftigelse og indtjening inden for bæredygtigt byggeri hos byggebranchens mange mindre bygge-/anlægs-/service – og underleverandørvirksomheder.
  - At skabe grundlag for øget beskæftigelse og indtjening inden for turismeerhvervet ved at tilføje bæredygtig, helårsejnet udlejningskapacitet ved opgradering af egnede, bestående fritidshuse (der er totalt ca. 10.000 fritidshuse i Syddjurs Kommune og ca. 5.000 i Norddjurs, i alt ca. 15.000 huse, hvoraf en betydelig del udlejes i varierende grad).
  - At skabe synergi og integreret opkvalificering af kompetencer med hensyn til at arbejde og agere bæredygtigt - både sammen og hver for sig.

#### **Forretningsmodel, deltagere, organisatorisk forankring og organisering**

Der skal laves en foranalyse mhp. at afdække potentialets størrelse og udvikle en bæredygtig forretningsmodel som grundlag for etablering af et *udviklingsprojekt* i form af dannelse af et overordnet netværk, som dækker hele den værdikæde, der skal til for at levere et unikt, bæredygtigt bygnings- og energi-optimeringskoncept. Et bæredygtigt koncept både miljømæssigt, socialt, kulturelt og økonomisk.

*EnergiLokomotivets "vogne"* består af værdikædens deltagere inden for markedsføring, rådgivning, projektering, finansiering, udførelse, udlejning med tilknyttede services, produktleverandører m.v. Det vil sige: Kommunerne, energiselskaber, feriehusudlejningsfirmaer, ejendomsmæglere, banker, arkitekter, ingeniører, energirådgivere, murere, tømrer/snedkerfirmaer og firmaer inden for kloak, anlæg, vvs, el, maler, servicefirmaer m.fl.

Der skal også ansættes en "lokomotivfører" og Projektledelsen kan tænkes forankret i Change Djurslands organisation med direkte adgang til relevante virksomheder. En række af værdikædens led vil være selvfungerende enheder, fx udlejningsbureauer, banker, ejendomsmæglere m.fl. der fx har adgang til potentielle kunder. De projekterende kan danne teams, som kan levere "pakked løsninger" fra skitseforslag over energiberegninger og projektering til byggetilladelser og tilsyn. Den udførende del af konceptets "amøbeorganisation" kan fx organiseres i *selvstyrende samarbejdsklynger af byggefirmaer*, hvis deltagere er matchet.

Turismedelen med udlejning og servicepakker udvikles som en integreret del af projektet men organiseres særskilt. På sigt med mulighed for at rykke tættere og etablere et eller flere fælles udlejningscentre, der placeres centralt i Djurslands infrastruktur og bl.a. optimerer ankomstsituationen for kunderne og begrænser trafikkaos i højsæsonen, som det fx er tilfældet i Ebeltoft.

### **Målgruppen**

I første omgang rettes indsatsen mod udvalgte grupper af Djurslands ca. 15.000 fritidshusejere, på basis af data fra fx kommuner og udlejningsbureauer. Fritidshusene vurderes at rumme et meget stort bygnings- og energioptimeringspotentiale, som tillige kan udløse et stort udlejningspotentiale, som ikke mindst vil kunne medvirke til at øge udlejning uden for højsæsonen og dermed understøtte bæredygtig helårsturisme.

Det er ikke umiddelbart en nem opgave at komme igennem overfor den enkelte fritidshusejer, men jeg synes idéen er værd at undersøge nærmere. Hvis der skabes et stærkt koncept som kan levere en samlet pakkeløsning, kombineret med målrettet markedsføring tænker jeg, det vil være muligt at få EnergiLokomotivet sat på skinner og få det op i fart.

### **Finansiering**

Jeg har ikke grundlag for at lave nogen form for økonomiske overslag, om etablering og drift men tænker, der kan skabes et udviklings- pilotprojekt, som til etableringsfasen kan tiltrække grønne omstillingsmidler, bl.a. medfinansieringsmidler fra kommunernes bæredygtighedspuljer m.v. Hvis deltagerne af deres respektive ordrer fx betaler et forholdsmæssigt vederlag til netværket, skal man kunne lønne projektledelse/driftssekretariat. Markedsføringen vil i udstrakt grad kunne varetages af deltagere, som i forvejen har direkte kontakt til de potentielle kunder som et naturligt led i salg af egne produkter.

Målet skal være at opskalere projektet i takt med at udrulning af konceptet genererer flere kunder. Kan der fx over en 5 års periode køres 5% af fritidshusbestanden igennem den skitserede proces vil der potentielt 750 fritidshuse være opgraderet, heraf vil statistisk ca. 25% eller små 200 huse være udlejede og rumme mulighed for udlejning også i vinterhalvåret. Større og mere bæredygtig udnyttelse af Djurslands bestående, meget store bestand af fritidshuse er i sig selv en langt mere bæredygtig strategi end udlægning af nye sommerhusområder, der tærer på den knappe, kystnære naturkapital. Hvis man forestiller sig at definere krav til certificering af et bæredygtig fritidshus, vil et certificeret, bæredygtigt hus være særligt tiltrækkende for den bæredygtige turist at leje. Og det er dem, landsdelen "Det bæredygtige Djursland" skal satse på i en kommende, visionær turismestrategi.

Hvis/når det viser sig, at EnergiLokomotivet kan fungere i praksis, vil det være en ren win-win for alle deltagerne og ikke mindst oplagt bidrag til Djurslands grønne omstilling.

24.05.2021 Thorkild Hansen

PS Jeg har netop i dag den 16. september fra Dansk Kyst- og Naturturisme modtaget en rapport om bæredygtig rejseadfærd. Den sætter bl.a. fokus på bæredygtig overnatning i feriehus. Her er et udsnit fra forordet:

"En grøn omstilling af feriehus, feriehusområder og campingpladser er derfor afgørende, hvis vi skal fremtidssikre vores ellers markedsmodne kerneprodukter! De faktiske forventninger som produktet er udfordret af i dag, må antages at blive større i fremtiden. Dette peger i retning af, at der bør igangsættes en accelereret omstilling, der sikrer et større udbud af markedsrelevante - og bæredygtige overnatningsprodukter".