

Høringssvar fra Kristian Krog, 8400 Ebeltoft indsendt d. 10-08-2022 kl. 09:36

**Navn**

Kristian Krog

**Jeg skriver som**

Virksomhed

**Virksomhedsnavn**

Maltfabrikken

**Postnummer**

8400

**By**

Ebeltoft

**Høringssvar**

Maltfabrikken takker byrådet i Syddjurs Kommune for denne mulighed: At indsende idéer og forslag til en vision og strategi, der skal bringe os på et nyt udviklingsstrin i retningen af ”Sammen om det gode liv”. En vision og udviklingsstrategi der peger 12 år frem i tiden, skal indeholde intentioner og drømme der er så ambitiøse, at hvis vi kun ”næsten lykkes”, er det også en stor bedrift. Nogle af os husker oplægget på Djurslands Udviklingsråd i maj 2022 fra Jim Hagemann Snabe (nuværende bestyrelsesformand i Siemens og tidl. bestyrelsesformand i A. P. Møller-Mærsk). Oplægget handlede om at insistere på en strategisk beslutning om at accelerere nødvendige indsatser – der trods et for nuværende utopisk udgangspunkt, med verden, som vi kender den i dag, er en nødvendig beslutning for dem fremtid, som ingen af os kender. Vi ønsker os markante og utopiske intentioner, der skal flytte Danmarks bedste kommune mod nye højder – og vi ønsker først og fremmest, at vi gør det sammen. Verdensmål nr. 17 står tydeligt markeret i høringsmaterialet. ”Partnerskaber for handling” er det verdensmål, der kan være midlet til at løse samfundsudfordringer på tværs af politikområder og sektorer. Dette kan være lokalt imellem kommune, virksomheder, aktører og civilsamfund, men også globalt ift. at samarbejde og tage ved lære af kulturer og tendenser fra verden omkring os. Man kan derfor kalde verdensmål nr. 17 for et ”metode-verdensmål”, der ligger vægt på, at de mest hensigtsmæssige løsninger findes i ligeværdige samarbejder. En tendens der måske er en af årsagerne til bl.a. Syddjurs Kommunes aktuelle attraktivitet og succes – en decentraliseringstendens i Danmark, hvor vi både geografisk og metodisk løser dagens udfordringer på nye og mere engagerende måder, end vi gjorde i går. Verdensmål nr. 17 er ikke det nemmeste at udleve, for at arbejde med samskabelse og udvikle i fællesskab kræver en ekstraordinær arbejdsindsats. Og til tider kræver det, at man afgiver den magt, man besidder og overdrager den til andre? Det kræver, at man tænker på tværs af siloer og forvaltningsområder, og det kan være besværligt, når nu vi har en praksis for at gøre det på en anden måde. Med en position som et af Danmarks mest omtalte og anerkendte kulturcentre / udviklingsprojekter, har vi på Maltfabrikken erfaret, at vi intet kan alene –

partnerskaber er den eneste vej. Det kan være mellem frivillige, virksomheder og kommune. Det kan være mellem lokale initiativer og nationale interesser. Det kan være mellem et stærkt stedsbundet potentiale, og et initiativ der er på vej i et land tusinde af kilometer herfra. Altid opdager vi, at vi vidste mindre, end vi troede. Men vi erfarer, at vi lærer og flytter os – transformationssamfundet, som den aktuelle tidsalder betegnes. For vi vil som mennesker og samfund være deltagere – ikke publikum. Vi til transformere og transformeres, med varige erfaringer i bagagen og oplevelsen af at have bidraget til en bedre verden. Følgende visionstemaer kommenteres: Nr. 1: Erhvervsliv og arbejdsmarked i udvikling Fremtidens erhvervsliv og arbejdsliv vil i stigende grad være værdibaseret og være præget af at finde den optimale balance mellem forretning, berettigelse og bæredygtighed for den enkelte. Denne tendens ses hos bl.a. grønne forretningsmodeller, netværksvirksomheder og initiativer som 4-dages arbejdsuge. I Syddjurs Kommune har vi en højere andel af innovative, alternative og kreative virksomheder end de kommuner, vi normalt sammenligner os med. Måske er dette begrundet i, at mennesker vælger at starte virksomhed indenfor det felt, hvor de kan realisere et potentiale og samtidig have et hverdagsliv i balance. På Maltfabrikken er der pt. 35 virksomheder (95% tilflyttere fra Aarhus/København), som har taget et bevidst valg om at flytte ud til et sundere og mere balanceret arbejds- og privatliv. Med et stigende antal hjemmearbejdspladser og et mere digitaliseret og globaliseret arbejdsmarked, vil vi sandsynligt opleve et markant større behov for erhvervsklynger, arbejdsfællesskaber og netværksfællesskaber. Dette kræver ikke kun kvadratmeter, men også kompetencer, facilitering, inspiration og et mindset, som der skal investeres i, hvis vi ønsker at styrke dette potentiale. Det lokale kan noget – tilhørsforholdet, dialogen, relationerne, kendskabet, nærheden etc., og dette kan vi udnytte ved at investere i en markant satsning på miljøer og erhvervsservice, der har ambitioner helt oppe under skyerne. Og lad os gøre det i partnerskaber mellem kommunens stærke aktører og i samarbejde med de stede i Norden / Europa, hvor man har flyttet erhvervslivet helt nye steder hen. Det gavner ikke kun virksomheder og beskæftigelse, men har en afgørende indflydelse på engagementet i det omgivne samfund. Konkrete forslag: - Vend erhvervsservice på hovedet og tænk i lokale ambitiøse partnerskaber. - Tænk i klynger og arbejdsfællesskaber på tværs af brancher. - Husk talentmassen og iværksætteriet – vi pitcher gerne idéen om et talentrum for grønne forretningsmodeller. - Indgå i minimum ét internationalt udviklingsprojekt indenfor en styrkeposition (turisme, design etc.) med fx Lund, Eindhoven osv. - Opret minimum én branchespecifik uddannelse indenfor en styrkeposition, så vækstlag og lokale indsatser befrugter hinanden. Nr. 3: Bæredygtig bosætning Vi er heldige i Syddjurs Kommune. Vi ved at vi lever i et smørhul i Danmark, og det har mange familier heldigvis fundet ud af. Men vi ved også, at bosætning medfører udgifter ift. anlæg, service mv., og tilflytningstendensen (som vores nabokommuner misunder), kan blive italesat som en udfordring. Vi skal italesætte den bæredygtige bosætning som et potentiale (ikke et problem), og arbejde strategisk med hvilke målgrupper vi ønsker at tiltrække, og hvilke indsatser der kan udleve vores strategiske prioritering. Konkrete forslag: - Fokuser på at tiltrække tilflyttere, der vil engagere sig i lokalsamfundet. - Lav tilflyttercaféer i hele kommunen med inspiration fra bl.a. Maltfabrikken og Mols i Udvikling. Borger-til-borger kan noget særligt. Nr. 4: Velfærd, fællesskab og trivsel i alle aldre Under Covid-19 oplevede vi for alvor, hvor meget vi savnede at

være sammen. Fællessang på skærmen og online-begivenheder kunne ikke erstatte det fysiske møde – for danskerne er et folk der holder af fællesskab og lokale tilhørsforhold. I visionstema nr. 4 skal ”kultur” have en markant placering. Det skal være kultur i by og på land – kultur i hele kommunen – men også levende fyrtårne, der bryder ny grund for de autentiske oplevelser og relationer der forandrer os som mennesker. Kultur bidrager også til omsætning, forretning, branding og udvikling, så et øget fokus på investeringer i kultur er ikke bare fornuftigt – det er nødvendigt. Med seneste evaluering af Maltfabrikken estimeres det, at 1 kr. investeret har et afkast til de offentlige kasser på 4 kr. (altså en økonomisk god investering), og hermed skal det italesættes, at selvom kultur koster, så har det en både stor samfundsmæssig gevinst samt (ofte) en økonomisk gevinst. Konkrete forslag: - Tænk kultur ind i andre forvaltningsområder, og opstart en praksis, hvor indsatser også udledes og finansieres på tværs (sundhed, erhverv, turisme osv.). - Tænk særligt turisme (som er under visionstema nr. 1) ind sammen med kulturen. Kulturturisme er et begreb, der forbindes med den moderne gæst, der ønsker autentiske oplevelser og individuel deltagelse (gerne sammen med lokale). - Investér i udviklingen/driften af markante fyrtårnsprojekter på tværs af kommunen – helst ud fra et lokalt stedsbundet potentiale og drevet af ildsjæle. Og brug de relationer og erfaringer, der eksisterer til at tiltrække ekstern privat finansiering. - Se i øvrigt det stærke arbejde der er lavet i 2020 – 2021 i forb. med strategi for kulturområdet. Det er et flot stykke arbejde (læs: ros). Endnu engang tak for at have fået muligheden for at indsende idéer og forslag til Visions og Udviklingsstrategien. Vi har sammen gjort det for et årti siden, da vi i Region Midtjylland samarbejdede om at ”gentænke” i forbindelse med Europæisk Kulturhovedstad 2017. Dengang blev visionerne nedfældet på plakater og t-shirts, og en tidskapsel i glas blev nedgravet ved fundamentet i mulden ved rådhuset. Lad os beholde visionerne (gerne utopiske) i luften denne gang – og lad os gøre det sammen !

## **Bilag**

Ingen bilag

## **Samtykke til behandling af dine oplysninger**

True